

PosteMobile: lancia il casting per "Qui comando io!"

l'iniziativa che mira a ribadire la centralità del cliente nella mission aziendale

Roma, 02 settembre 2011 - PosteMobile lancia un'iniziativa di comunicazione che mira a ribadire la centralità del cliente nella mission aziendale: "Qui comando io!"

Da oggi infatti l'azienda promuove, attraverso la propria pagina Facebook http://www.facebook.com/postemobile, un casting rivolto ai clienti titolari di una SIM PosteMobile attiva al momento della partecipazione e iscritti alla Pagina Facebook di PosteMobile, con l'obiettivo di individuare uno o più clienti da rendere testimonial della campagna.

Per partecipare alla selezione è sufficiente inviare all'indirizzo e-mail dedicato quicomandoio@postemobile.it una propria fotografia e un breve testo che abbia come oggetto "Ho scelto PosteMobile perché...". Nella e-mail i partecipanti dovranno inserire il loro numero PosteMobile per essere ricontattati in caso di selezione.

Le foto più significative, accompagnate dalle frasi più interessanti, saranno pubblicate sulla bacheca Facebook di PosteMobile per raccogliere pareri e opinioni dagli altri utenti. Verranno quindi selezionati 10 scatti per partecipare alla seconda fase dell'operazione.

I partecipanti selezionati saranno invitati nella sede centrale di Via Aurelia a Roma per trascorrere una giornata insieme alle persone che lavorano in PosteMobile e per prendere parte allo shooting fotografico per la realizzazione di alcuni cartonati a grandezza naturale ai quali verrà associato il nome del cliente e lo slogan della campagna "Qui comando io!".

Le sagome così realizzate saranno successivamente esposte presso la sede centrale di PosteMobile in Roma e presso le sedi del Servizio di Assistenza Clienti, sul territorio nazionale, quale ulteriore incentivo ad offrire ai clienti un servizio sempre al top.

Per ulteriori informazioni consultare il regolamento del Casting "Qui comando io!" sulla pagina Facebook di PosteMobile http://www.facebook.com/postemobile